

ARRIVANO GLI AURICOLARI STEREO IN VERSIONE GIOIELLO E SUPERGRIFFATA. NOVITÀ ASSOLUTA NEL PANORAMA MP3.

Gli esclusivi auricolari stereo per lettori Mp3 personalizzati dai brand Hollywood Milano, Hello Kitty, Disney (con le licenze Hannah Montana, High School Musical, Thinkerbell e Winnie the Pooh), Betty Boop e Frutta, rappresentano una novità assoluta di mercato ed un nuovo promettente successo di Cellular Italia SpA.

Dai teen agers ai manager emergenti che desiderano presentarsi sempre up to date, tutte le fasce consumer sono contentate; a prescindere dall'età, professione e sesso dei sempre più numerosi utilizzatori di MP3, da oggi nessuno più vorrà indossare un anonimo e poco estetico auricolare... Il nuovo trend, il futuro di questi piccoli accessori e il desiderio di chi li indossa è: fashion!

Questi piccoli accessori griffati, sono, oltre che auricolari di alta qualità, veri e propri mini gioielli techno di grande personalità da indossare ed esibire quando si è all'ascolto e da scegliere in un'ampia gamma di stili, colori e forme.

In arrivo in questo periodo sui punti vendita del canale consumer electronics, i vari modelli di auricolari griffati abbinano alle loro qualità estetiche, alta qualità di prestazioni, fedeltà nella riproduzione dei file musicali, comfort di utilizzo e si presentano con ciondoli personalizzati, inserti di brillanti, tappini auricolari in-ear intercambiabili, cavi gommati antistrappo... In breve, è nata una nuova era di auricolari stereo nel mercato MP3!



Prezzo al pubblico: da 14,90 a 19,90 euro



P.R.-Press Office
GOANDLINK - Patrizia Giovannoni
Cell. 335 34 42 97 - Tel./Fax 059 22 28 69
info@goandlink.com

Le immagini ad alta risoluzione degli accessori pubblicati nel comunicato stampa, qui inseriti, li trovate alla pagina del nostro sito: http://www.cellularline.com/press_office